



El tango oficia de masa madre del titular periodístico. Si veinte años no es nada, el cronista deja fermentar la frase para que cuarenta lo sean todo. Así lo acredita **Prensas**, la editorial de la Universidad de Zaragoza que, recién cumplidas cuatro décadas, transita por la flor de la vida.

# Prensas, cuando cuarenta años es todo

Un recorrido entre libros por la espléndida madurez de la editorial de la Universidad de Zaragoza

JAVIER LÓPEZ

**E**L DIRECTOR de Prensas, Pedro Rújula, resalta que durante el lapso que media entre su fundación y el día de hoy la editorial académica ha completado un ciclo que le ha permitido apuntalar la penetración de la Universidad de Zaragoza en la sociedad aragonesa. Cuarenta años en la academia ha sido el espacio/tiempo suficiente para cumplir un par de grandes expectativas. Rújula cita dos relevantes objetivos alcanzados: la apuesta por la cultura de calidad y la función de mediación entre el saber científico y la sociedad. Logros que parten de una acertada estrategia: la de una editorial generalista que observa los modelos de las potentes

universidades anglosajonas, capta lo bueno e incluye en el proceso de crecimiento el fenotipo autóctono.

Para Rújula, un hito de Prensas ha sido propiciar un ecosistema en el que cohabitan la edición científica junto a la narrativa literaria y artística. Otro, publicar colecciones de clásicos convertidos en un fondo de referencia. El tercero es de carácter técnico: la incorporación a la Universidad de Zaragoza de una imprenta digital propia, que es determinante para el desarrollo de la producción.

Prensas ha logrado, además, respecto a la actualidad científica, convertirse en una ventana con vistas a un horizonte permanentemente renovado. Lo contrario al bucle. «Cada día empieza el

futuro», precisa Rújula, que resalta que la editorial evoluciona al tiempo que los lectores. Y que su desarrollo es asimismo simultáneo a la evolución del conocimiento y la sensibilidad investigadora.

Al igual que la lumbrera marida con el cuerpo aterido, Prensas marida con un público al que conforta. Tanto más cuanto que está en sintonía con lo que este le pide. De ahí que Rújula se afane en no perder la conexión con el lector. De ahí también que la editorial elabore contenidos que encajan con la demanda de comunicación científica que demandan los sucesivos lectores. Prensas edita en concreto para dos perfiles diferenciados, aunque complementarios, de lectores: uno

es el universitario, el investigador, el académico, y, otro, es el público culto generalista. Cubrir todos los flancos refuerza el carácter de servicio público de su editorial, que es, además del cometido, el factor común, el ADN coincidente, de las editoriales de las universidades españolas.

«No entendería que las editoriales no

partieran de esa consciencia de servicio público», razona Rújula, que aclara que la labor de Prensas, dirigida a la consecución de este propósito, se sustenta en la atención prioritaria al mercado lector y a la investigación científica, premisas clásicas que la editorial moldea para alcanzar una posición de vanguardia.

El terreno de las conquistas es

siempre la vanguardia, que no es el camino trillado de la modernidad sino la línea de salida de quien no pone puertas al campo. Situarse en la vanguardia, asegura el director, permite a Prensas estar en mejores condiciones para ofrecer público lector ofertas novedosas en las que prima lo cualitativo, lo contratado, lo responsable. ■

## Biblioteca imprescindible



**La novela familiar de la Revolución francesa**  
Linn Hunt. Prensas. 32 € (266 p) ISBN 978 841340587 2

Lynn Hunt se sirve del concepto freudiano de «novela familiar» (esa fantasía que tiene el neurótico de deshacerse de sus padres para reemplazarlos por otros que pertenecen a una esfera social más elevada), pero solo para ir más allá de la formulación originaria y designar al conjunto de imágenes, inconscientes y colectivas, referidas al orden familiar subyacentes a una política revolucionaria.



**El perro andaluz/un perro andaluz**  
Luis Buñuel (edición de Jordi Cifra). Prensas. 12 € (100 p) ISBN 978 841340655 8

Antes de convertirse en una de las películas más importantes de la historia del cine, El perro andaluz tenía que ser el primer poemario de un Luis Buñuel que deseaba convertirse en un miembro del surrealismo literario después de haber flirtado con el ultraísmo y el creacionismo. Sin embargo, su potencial lírico acabó tomando tierra en el cine para alegría del séptimo arte. El libro incluye una versión recitada de los poemas a cargo del actor Carlos Urrutia.



**Santiago Ramón y Cajal. El hombre, el científico, el intelectual**  
Alberto Jiménez Schuhmacher/José María Serrano Sanz. Prensas. 38 € (388 p) ISBN 978 841340648 0

Santiago Ramón y Cajal. El hombre, el científico, el intelectual es el homenaje de la Universidad de Zaragoza a su premio Nobel, para conmemorar el Trienio Cajal, designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación entre 2022 y 2024. La Universidad de Zaragoza, su venerada alma mater, hace un recorrido en torno a la vida del sabio aragonés en todas sus facetas, con lo que culmina de este modo la obra hasta el momento más completa que sobre su figura se ha editado.



**Los colores de la política en la España contemporánea**  
Jordi Canal (editor). Prensas. 36 € (476 p) ISBN 978 841875264 3

Los colores inundan la política. Con ellos se nombra, se insulta, se identifica, se marca, se exhibe, se simboliza, se emociona, se comunica, se mata, se vende y se viste la política. La historia de la España contemporánea ofrece casos abundantes. Los colores nombrados y visualizados, representados y simbolizados, supuestamente reales e imaginados o imaginarios, generadores de emociones y pasiones, son objeto de estudio en este volumen.



**La transición española. Memorias públicas / memorias privadas**  
Carmen Peña Ardid y Juan Carlos Ara Torralba (editores). Prensas. 28 € (446 p) ISBN 978 841340614 5

El conjunto de estudios editados en el volumen se convierte en referencia imprescindible para cualquier lector curioso o especializado en las manifestaciones culturales de la Transición española tanto por la originalidad de los diversos enfoques como por la solidaria y común convicción de la necesidad de aunar las memorias públicas y privadas en el análisis transversal de aquellas.